

The background features a complex network of thin, colorful lines (yellow, blue, red, green) connecting various points, creating a web-like or molecular structure. The lines are semi-transparent and overlap, giving a sense of depth and connectivity. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

Rilevanza economica regionale del fattore economico del turismo notturno a San Vigilio

09.02.2023

Insights & Strategy

iDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

Ordine del giorno

1. Executive Summary
2. Base dati
3. Base di calcolo
4. Risultati della simulazione
 - Valore aggiunto lordo
 - Occupazione
5. Procedura



Importanza economica regionale del turismo come fattore economico a San Vigilio per l'anno 2019 di turisti pernottanti

- › Il totale del Prodotto regionale lordo per l'anno 2019 a San Vigilio ammonta a più di 149 milioni di euro.
- › Il settore dell'alloggio e della gastronomia genera il 47% e i trasporti il 9% del totale del prodotto lordo del turismo pernottante
- › Il valore aggiunto lordo è composto da effetti diretti (73 milioni di euro), indiretti (22 milioni di euro) e indotti (36 milioni di euro).
- › Il turismo ha generato ~1.245 FTE a San Vigilio nel 2019. Più della metà di questi sono stati realizzati nel settore della gastronomia e dell'alloggio.
- › I risultati sottolineano l'importanza del turismo per vari settori al di fuori della ricettività e della gastronomia a San Vigilio.

Base dati San Vigilio



Periodo

Anno: 2019
Da gennaio a dicembre



Categorie di alloggio

Hotel 4* e 5*	PQ/ Appartamenti
Hotel e residenze 3*	Vacanza in agriturismo
Hotel 1* e 2*	Camping



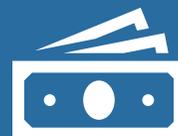
Ristorazione

Inclusa la prima colazione
(Stima percentuale ed estrapolazione Vacanza in agriturismo,...)



Categoria di camera Occupazione standard

Hotel: Camera doppia standard
Appartamento: Appartamento di base



Prezzi

Prezzo per persona/per notte
tassa di soggiorno esclusa
Prezzi medi mensili



Guest Card

Considerazione nell'ambito dei mezzi di trasporto

Base di calcolo Indice



Progetti nell'ambito della creazione di valore

- › CORPORATE CITIZEN
Creazione di valore nei siti aziendali (Gruppo Lenzing)
- › TURISMO CULTURALE
Importanza regionale dell'arte e della cultura (Erl Festival)
- › INFRASTRUTTURE
Importanza regionale dell'aeroporto di Bolzano
- › ecc. ...



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmitt	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
1	4* 5* Hotel	1	100	31	6	6	22	14	12
2	4* 5* Hotel	2	111	31	7	7	25	16	12
3	4* 5* Hotel	3	107	30	5	6	26	20	12
4	4* 5* Hotel	4	114	40	3	6	27	13	7
5	4* 5* Hotel	5	92	26	18	8	4	15	7
6	4* 5* Hotel	6	81	25	15	6	3	15	5
7	4* 5* Hotel	7	85	24	13	6	3	16	4
8	4* 5* Hotel	8	88	26	17	7	4	19	6
9	4* 5* Hotel	9	90	28	19	5	4	17	4
10	4* 5* Hotel	10	110	37	19	7	3	19	7
11	4* 5* Hotel	11							
12	4* 5* Hotel	12	122	34	5	7	22	25	12
13	3* Hotel	1	78	43	4	6	38	22	18
14	3* Hotel	2	68	33	7	6	30	16	14
15	3* Hotel	3	67	40	8	6	31	18	13
16	3* Hotel	4	61	30	4	6	19	24	13
17	3* Hotel	5							
18	3* Hotel	6	59	39	14	6	3	18	8
19	3* Hotel	7	68	35	17	7	3	17	9
20	3* Hotel	8	59	30	14	6	3	15	8
21	3* Hotel	9	57	32	12	5	3	12	9
22	3* Hotel	10							
23	3* Hotel	11							
24	3* Hotel	12	64	36	4	4	22	37	24
25	3* Hotel								
26									
27	2* oder 1* Unterkunft	1	100	54	7	9	53	28	44
28	2* oder 1* Unterkunft	2	100	54	7	9	53	28	44
29	2* oder 1* Unterkunft	3	100	54	7	9	53	28	44

Index Salzburg

Index

Übernachtungen

Betriebe Gemeinde

Berechnung

Creazione di valore - effetto diretto



- › Le spese sostenute da o per conto di un visitatore per beni e servizi prima e durante un viaggio, che devono essere correlate al viaggio stesso ³
- › Collegamento diretto tra l'acquirente e il produttore/fornitore ³
- › Comprende tutte le spese direttamente sostenute durante il viaggio per il trasporto, il vitto, l'alloggio, ecc. nonché le spese per beni e servizi sostenute durante la preparazione del viaggio. ⁴
- › Esempio 1:
 - › L'ospite A va a cena con la sua famiglia al ristorante locale e consuma cibo e bevande per un valore di 75,00 euro. Di questi, 10 euro vanno al profitto del locatore e 20 euro ai costi del personale. Allora il valore aggiunto diretto è di $10+20=30$ euro. Il resto (40 euro) confluisce nei consumi intermedi.

³ Laimer, P., Ostertag-Sydler, J., & Smeral, E. (2000). Ein Tourismus-Satellitenkonto für Österreich. Methodik, Ergebnisse und Prognosen für die Jahre.

⁴ Ahlert, G. (2003). Einführung eines Tourismussatellitensystems in Deutschland (No. 2003/4). GWS Discussion Paper

Creazione di valore - effetto indiretto



- › derivanti da beni e servizi intermedi per l'industria del turismo⁵
- › In altre parole, il valore aggiunto generato dai fornitori (alimentari, artigianato, ecc.) dei fornitori di servizi turistici (industria alberghiera, funivia, ecc.).⁶
- › Esempio 1:
 - › Il ristorante locale dove l'ospite A cena con la sua famiglia acquista il cibo per questa cena dalla drogheria a due strade di distanza per un valore di 40,00 euro. (valore aggiunto indiretto)

⁵ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).(2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

⁶ <https://www.ttr.tirol/glossar/indirekte-touristische-wertschoepfung>,30.05.2022

Creazione di valore - effetto indotto



- › Il reddito derivante dagli effetti diretti e indiretti viene (in parte) speso anche per i consumi⁷, creando così un effetto indotto. Questa spesa provoca quindi una nuova domanda, che a sua volta determina effetti sulla produzione, sul reddito e sull'occupazione.⁸
- › Esempio 1:
 - › Il cuoco del ristorante in cui l'ospite A ha cenato con la sua famiglia paga l'affitto del mese successivo con parte del suo stipendio mensile. (creazione di valore indotto)

⁷ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).(2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

⁸ WifOR GmbH.(2013). „Ökonomischer Fußabdruck“ ausgewählter Unternehmen der industriellen Gesundheitswirtschaft für den deutschen Wirtschaftsstandort

Effetti del turismo

Effetto diretto



- › Impulso della domanda (ovunque si effettui una spesa turistica)

72.66 m.€

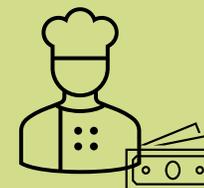
Effetto indiretto



- › Attraverso le interdipendenze economiche nella regione (input da terzi)

22.46 m.€

Effetto indotto



- › Il reddito generato dagli effetti diretti/indiretti viene speso nella regione

35.94 m.€

Risultato totale Valore aggiunto lordo:

131,06 milioni di €

Effetti sull'occupazione

Effetti del turismo

Effetto diretto



- › dalla produzione di beni e servizi richiesti dai turisti di San Vigilio.

~ 778 FTE

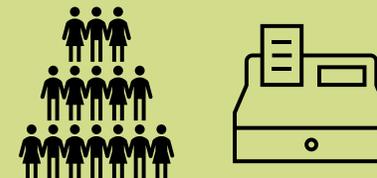
Effetto indiretto



- › Dipendenti derivanti da fornitori di servizi pre-servizio

~ 148 FTE

Effetto indotto



- › dalla spesa del reddito totale

~ 320 FTE

Risultato totale Equivalenti a tempo pieno:

~ 1.245 FTE

Effetti sull'occupazione

Equivalenti a tempo pieno per settore a San Vigilio

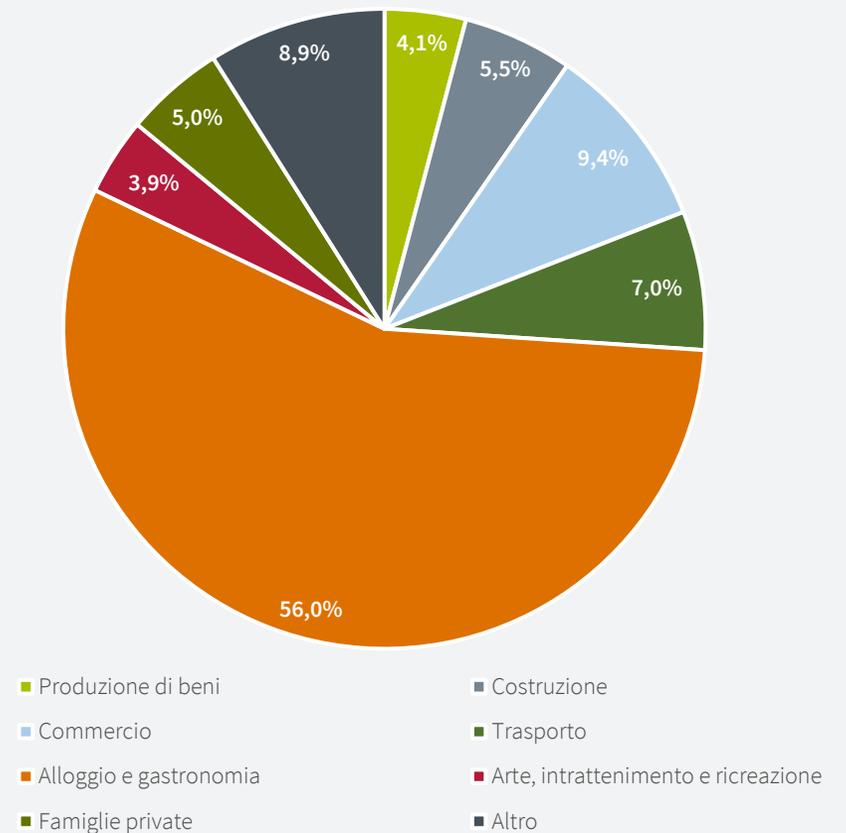
	2019	2020	2021	Totale
Agricoltura e silvicoltura	4,54	*	*	5,14
Produzione di beni	41,61	8,75	*	50,97
Fornitura di energia	1,91	*	*	2,22
Approvvigionamento idrico e smaltimento dei rifiuti	1,85	*	*	2,2
Costruzione	45,2	22,21	1,57	68,97
Commercio	95,57	20,25	1,43	117,25
Traffico	83,13	3,89	*	87,29
Alloggio e gastronomia	682,29	14,7	1,03	698,02
Informazione e comunicazione	7,06	1,79	*	8,98
Servizi finanziari e assicurativi	8,32	1,83	*	10,28
Immobili e abitazioni	7,5	2,81	*	10,5
Servizi tecnici e freelance	23,3	3,75	*	27,32
Altri servizi economici	8,14	1,15	*	9,37
Amministrazione pubblica	*	*	*	1,12
Educazione e insegnamento	8,8	3,16	*	12,17
Assistenza sanitaria e sociale	6,03	3,06	*	9,3
Arte, intrattenimento e svago	46,97	1,33	*	48,4
Altri Servizi	9,07	3,53	*	12,84
Famiglie private	38,17	22,83	1,61	62,61
Altri settori	*	*	*	*
Totale	1.120,57	116,6	8,21	1.245,39

I risultati sono indicati in equivalenti a tempo pieno per l'intero anno.

Effetti

	Diretto	Indiretto	Indotto	Totale
Disoccupati ETP	778,08	147,57	319,74	1.245,39

I risultati sono indicati in equivalenti a tempo pieno per l'intero anno.



Base dati San Vigilio



Periodo

Anno: 2019
Da gennaio a dicembre



Categorie di alloggio

Hotel 4* e 5*	PQ/ Appartamenti
Hotel e residenze 3*	UaB
Hotel 1* e 2*	



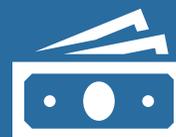
Ristorazione

Inclusa la prima colazione
(Stima percentuale ed estrapolazione UaB,...)



Categoria di camera Occupazione standard

Hotel: Camera doppia standard
Appartamento: Appartamento di base



Prezzi

Prezzo per persona/per notte
tassa di soggiorno esclusiva
Prezzi medi mensili



Biglietto da visita

Considerazione nella
Mezzi di trasporto

Procedura

Prezzi medi San Vigilio

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
2	4 & 5 Sterne Hotels												
43													
44	3 Sterne Hotels & Residenzen												
88													
89	1 & 2 Sterne Hotels												
113													
114	Campingplätze - keine Vorhanden												
129													
130	Privatquartiere & Urlaub am Bauernhof												
157													



Categorie di alloggio



Ristorazione



Categorie di camere



mensile

4 & 5 Sterne Hotels & Residenzen													
je Monat (SA-SA Mitte Monat - 2 Personen, Standardzimmer, ohne Kurtaxe)													
Hotel	Verpflegung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	inkl. Frühstück	122,15 €	140,00 €	120,19 €	119,85 €	114,04 €	98,79 €	107,13 €	134,03 €	95,57 €	98,19 €	98,19 €	159,50 €
Durchschnittspreise Frühstück		122,15 €	140,00 €	120,19 €	119,85 €	114,04 €	98,79 €	107,13 €	134,03 €	95,57 €	98,19 €	98,19 €	159,50 €
Index Übernachtung & Frühstück		100	115	98	98	93	81	88	110	78	80	80	131

3 Sterne Hotels & Residenzen													
je Monat (SA-SA Mitte Monat - 2 Personen, Standardzimmer, ohne Kurtaxe)													
Hotel	Verpflegung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	inkl. Frühstück	78,50 €	96,25 €	78,00 €	76,25 €	76,25 €	70,00 €	76,67 €	90,67 €	68,33 €	68,33 €	68,33 €	
Durchschnittspreise Frühstück		78,50 €	96,25 €	78,00 €	76,25 €	76,25 €	70,00 €	76,67 €	90,67 €	68,33 €	68,33 €	68,33 €	
Index Übernachtung & Frühstück		100	123	99	97	97	89	98	115	87	87	87	



Prezzi medi



Passo 1

Calcolo dei prezzi medi mensili per persona/notte per categoria di alloggio. I prezzi si intendono lordi, esclusa la tassa di soggiorno.

Procedura

Indice Salisburgo

Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmitt	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
4* 5* Hotel	1	100	31	6	6	22	14	12
4* 5* Hotel	2	111	31	7	7	25	16	12
4* 5* Hotel	3	107	30	5	6	26	20	12
4* 5* Hotel	4	114	40	3	6	27	13	7
4* 5* Hotel	5	92	26	18	8	4	15	7
4* 5* Hotel	6	81	25	15	6	3	15	5
4* 5* Hotel	7	85	24	13	6	3	16	4
4* 5* Hotel	8	88	26	17	7	4	19	6
4* 5* Hotel	9	90	28	19	5	4	17	4
4* 5* Hotel	10	110	37	19	7	3	19	7
4* 5* Hotel	11							
4* 5* Hotel	12	122	34	5	7	22	25	12

Calcolo della percentuale

Grundlage Salzburg/ Prozentberechnung																
Sommer 2019		Unterkunft		Food		Freizeit		Verkehrsmittel		Seilbahnen		Shopping		Sonstiges		
Hotelkategorie	Monat	%	Indexwert	%	Indexwert	%	Indexwert	%	Indexwert	%	Indexwert	%	Indexwert	%	Indexwert	Summe
4* & 5*	5	54,12	92	15,29	26	10,59	18	4,71	8	2,35	4	8,82	15	4,12	7	170
4* & 5*	6	54,00	81	16,67	25	10,00	15	4,00	6	2,00	3	10,00	15	3,33	5	150
4* & 5*	7	56,29	85	15,89	24	8,61	13	3,97	6	1,99	3	10,60	16	2,65	4	151
4* & 5*	8	52,69	88	15,57	26	10,18	17	4,19	7	2,40	4	11,38	19	3,59	6	167
4* & 5*	9	53,89	90	16,77	28	11,38	19	2,99	5	2,40	4	10,18	17	2,40	4	167
4* & 5*	10	54,46	110	18,32	37	9,41	19	3,47	7	1,49	3	9,41	19	3,47	7	202
Winter 2019																
Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	%	Food	%	Freizeit	%	Verkehrsmi	%	Seilbahnen	%	Shopping	%	Sonstiges	Summe	
4* 5*	1	52,36	100	16,23	31	3,14	6	3,14	6	11,52	22	7,33	14	6,28	12	191
4* 5*	2	53,11	111	14,83	31	3,35	7	3,35	7	11,96	25	7,66	16	5,74	12	209
4* 5*	3	51,94	107	14,56	30	2,43	5	2,91	6	12,62	26	9,71	20	5,83	12	206
4* 5*	4	54,29	114	19,05	40	1,43	3	2,86	6	12,86	27	6,19	13	3,33	7	210
4* 5*	11	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	0
4* 5*	12	53,74	122	14,98	34	2,20	5	3,08	7	9,69	22	11,01	25	5,29	12	227

Passo 2

L'indice GAW serve come base per calcolare gli impulsi di domanda degli ospiti. Questo indice è stato calcolato per la provincia di Salisburgo.

Passo 3

In questo caso, è stata calcolata la distribuzione percentuale della spesa mensile per gli altri settori, in base all'indice di Salisburgo

Procedura

Valori dell'indice Sistemazione Destinazione

Index je Kategorie												
Legende:												
höchsten Preise		höhere Preise		leicht erhöhte Preise		niedrigere Preise		gleicher Preis		nicht genügend Daten		
Index je Kategorie												
Monate												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Hotels 4 & 5 Sterne												
Index Übernachtung & Frühstück	100	115	98	98	93	81	88	110	78	80	80	131
Hotels 3 Sterne & Residenzen												
Index Übernachtung & Frühstück	100	123	99	97	97	89	98	115	87	87	87	103
Hotels 1 & 2 Sterne												
Index Übernachtung & Frühstück	100	116	103	89	80	85	107	116	94	80	85	125
Campingplätze												
Index Übernachtung & Frühstück	100	99	103	103	106	106	114	114	106	100	100	117
Privatquartiere & Urlaub am Bauernhof												
Index Übernachtung & Frühstück	100	104	100	93	83	88	95	103	94	91	92	107
			Ostern		Pfingsten							Weihnachten

Passo 4

I prezzi medi rilevati a gennaio (=100) per categoria di alloggio sono stati convertiti in cifre indice.



Destinazione dell'assegnazione

SOMMER inkl Frühstück									
Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsn	Seilbahne	Shopping	Sonstiges	
4* 5* Hotel	5		73	21	14	6	3	12	6
4* 5* Hotel	6		85	26	16	6	3	16	5
4* 5* Hotel	7		100	28	15	7	4	19	5
4* 5* Hotel	8		113	33	22	9	5	24	8
4* 5* Hotel	9		92	29	19	5	4	17	4
4* 5* Hotel	10		80	27	14	5	2	14	5
WINTER inkl. Frühstück									
Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsn	Seilbahne	Shopping	Sonstiges	
4* 5* Hotel	1		100	31	6	6	22	14	12
4* 5* Hotel	2		116	32	7	7	26	17	13
4* 5* Hotel	3		103	29	5	6	25	19	12
4* 5* Hotel	4		107	38	3	6	25	12	7
4* 5* Hotel	11		87	24	4	5	15	18	8
4* 5* Hotel	12		120	34	5	7	22	25	12

Passo 5

In base alla distribuzione percentuale calcolata e al valore dell'indice per il settore ricettivo nel rispettivo mese, è stato possibile calcolare l'indice olistico della destinazione.



Procedura

Pernottamenti Destinazione

Zusammenfassung für die Berechnung

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1-2 Sterne	5.616	4.759	3.302	306	164	1.387	4.401	6.370	1.275	361	185	3.361	
3 Sterne + Re	50.412	51.466	38.067	2.652	1.564	14.517	43.779	58.107	19.280	3.989	862	36.414	
4-5 Sterne	24.927	27.091	21.993	324	428	9.217	21.188	28.392	12.677	5.018	512	17.917	
Camping	3.232	1.882	1.903	295	51	2.623	6.451	10.526	1.990	285	-	5.335	
Privatquartie	32.844	36.264	25.414	3.333	1.475	10.921	37.068	50.993	12.865	3.559	579	23.192	795.360

Fonte: TIC Web (Associazione Provinciale delle Organizzazioni Turistiche dell'Alto Adige)

Indice/prezzi di ripartizione

$(114,04/93) * 26 = 32,23$

SOMMER inkl. Frühstück St. Vigil																
Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmittel	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges					Übernachtungen			
4* 5* Hotel	5	93	114,04 €	26	32,23 €	18	22,31 €	8	9,92 €	4	4,96 €	15	18,59 €	7	8,68 €	428
4* 5* Hotel	6	81	98,79 €	25	30,49 €	15	18,29 €	6	7,32 €	3	3,66 €	15	18,29 €	5	6,10 €	9217
4* 5* Hotel	7	88	107,13 €	25	30,25 €	13	16,38 €	6	7,56 €	3	3,78 €	17	20,17 €	4	5,04 €	21188
4* 5* Hotel	8	110	134,03 €	32	39,60 €	21	25,89 €	9	10,66 €	5	6,09 €	24	28,94 €	7	9,14 €	28392
4* 5* Hotel	9	78	95,57 €	24	29,73 €	17	20,18 €	4	5,31 €	3	4,25 €	15	18,05 €	3	4,25 €	12677
4* 5* Hotel	10	80	98,19 €	27	33,03 €	14	16,96 €	5	6,25 €	2	2,68 €	14	16,96 €	5	6,25 €	5018

$114,04 * 428$

WINTER inkl. Frühstück St. Vigil																
Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmittel	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges					Übernachtungen			
4* 5* Hotel	1	100	122,15 €	31	37,87 €	6	7,33 €	6	7,33 €	22	26,87 €	14	17,10 €	12	14,66 €	24927
4* 5* Hotel	2	115	140,00 €	32	39,10 €	7	8,83 €	7	8,83 €	26	31,53 €	17	20,18 €	12	15,14 €	27091
4* 5* Hotel	3	98	120,19 €	28	33,70 €	5	5,62 €	6	6,74 €	24	29,21 €	18	22,47 €	11	13,48 €	21993
4* 5* Hotel	4	98	119,85 €	34	42,05 €	3	3,15 €	5	6,31 €	23	28,39 €	11	13,67 €	6	7,36 €	324
4* 5* Hotel	11	80	98,19 €	22	27,01 €	3	3,97 €	5	5,56 €	14	17,48 €	16	19,86 €	8	9,53 €	512
4* 5* Hotel	12	131	159,50 €	36	44,45 €	5	6,54 €	7	9,15 €	24	28,76 €	27	32,68 €	13	15,69 €	17917

Passo 6

Analisi dei dati ASTAT sui pernottamenti e assegnazione ai rispettivi mesi/categorie di alloggio.

Passo 7

I dati dell'indice sono stati poi affiancati da cifre assolute. L'importo di partenza è il prezzo medio per pernottamento.

Procedura

Estrapolazione prezzo/pernottamento

SOMMER inkl Frühstück St. Vigil								
Hotelkatego	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmittel	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
4* 5* Hotel	5	48.809,83 €	13.794,08 €	9.549,75 €	4.244,33 €	2.122,17 €	7.958,13 €	3.713,79 €
4* 5* Hotel	6	910.527,88 €	281.027,12 €	168.616,27 €	67.446,51 €	33.723,25 €	168.616,27 €	56.205,42 €
4* 5* Hotel	7	2.269.844,76 €	640.897,34 €	347.152,73 €	160.224,34 €	80.112,17 €	427.264,90 €	106.816,22 €
4* 5* Hotel	8	3.805.388,36 €	1.124.319,29 €	735.131,84 €	302.701,35 €	172.972,20 €	821.617,94 €	259.458,30 €
4* 5* Hotel	9	1.211.498,63 €	376.910,69 €	255.760,82 €	67.305,48 €	53.844,38 €	228.838,63 €	53.844,38 €
4* 5* Hotel	10	492.739,72 €	165.739,72 €	85.109,59 €	31.356,16 €	13.438,36 €	85.109,59 €	31.356,16 €
WINTER inkl. Frühstück St. Vigil								
Hotelkatego	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmittel	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
4* 5* Hotel	1	3.044.902,29 €	943.919,71 €	182.694,14 €	182.694,14 €	669.878,50 €	426.286,32 €	365.388,28 €
4* 5* Hotel	2	3.792.740,00 €	1.059.233,69 €	239.181,80 €	239.181,80 €	854.220,72 €	546.701,26 €	410.025,95 €
4* 5* Hotel	3	2.643.436,42 €	741.150,40 €	123.525,07 €	148.230,08 €	642.330,34 €	494.100,26 €	296.460,16 €
4* 5* Hotel	4	38.832,00 €	13.625,26 €	1.021,89 €	2.043,79 €	9.197,05 €	4.428,21 €	2.384,42 €
4* 5* Hotel	11	50.275,56 €	13.828,29 €	2.033,57 €	2.847,00 €	8.947,72 €	10.167,86 €	4.880,57 €
4* 5* Hotel	12	2.857.761,50 €	796.425,34 €	117.121,37 €	163.969,92 €	515.334,04 €	585.606,86 €	281.091,30 €

Impulsi di domanda

	Summe Jahr		Summe Sommer		Summe Winter
Unterkunft	64.260.526,81 €	Unterkunft	28.124.653,65 €	Unterkunft	36.135.873,16 €
Food	32.217.537,33 €	Food	14.625.343,46 €	Food	17.592.193,87 €
Freizeit	9.959.746,05 €	Freizeit	6.816.891,81 €	Freizeit	3.142.854,24 €
Verkehrsmittel	5.663.033,81 €	Verkehrsmittel	3.023.346,64 €	Verkehrsmittel	2.639.687,17 €
Seilbahnen	15.918.629,94 €	Seilbahnen	1.485.901,01 €	Seilbahnen	14.432.728,94 €
Shopping	17.396.477,91 €	Shopping	7.277.445,66 €	Shopping	10.119.032,25 €
Sonstiges	10.950.236,11 €	Sonstiges	3.118.111,34 €	Sonstiges	7.832.124,76 €
Summe	156.366.187,97 €	Summe	64.471.693,58 €	Summe	91.894.494,39 €

Passo 8

Dopo aver moltiplicato la spesa rispettiva nei settori per ospite per il numero di pernottamenti, si ottiene un impulso di domanda totale per settore.

Passo 9

In questa fase di calcolo, viene raccolto l'impulso totale della domanda in tutti i settori nel 2019.

Procedura

Scheda ospite di considerazione

Sommer						
Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmittel	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
			-80%			
Winter						
Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmittel	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
			-80%			
Sommer	Summe	Korrektur Gästekarte		Winter	Summe	Korrektur Gästekarte
Unterkunft	28.124.653,65 €	28.124.653,65 €		Unterkunft	36.135.873,16 €	36.135.873,16 €
Food	14.625.343,46 €	14.625.343,46 €		Food	17.592.193,87 €	17.592.193,87 €
Freizeit	6.816.891,81 €	6.816.891,81 €		Freizeit	3.142.854,24 €	3.142.854,24 €
Verkehrsmittel	3.023.346,64 €	604.669,33 €		Verkehrsmittel	2.639.687,17 €	527.937,43 €
Seilbahnen	1.485.901,01 €	1.485.901,01 €		Seilbahnen	14.432.728,94 €	14.432.728,94 €
Shopping	7.277.445,66 €	7.277.445,66 €		Shopping	10.119.032,25 €	10.119.032,25 €
Sonstiges	3.118.111,34 €	3.118.111,34 €		Sonstiges	7.832.124,76 €	7.832.124,76 €
Summe	64.471.693,58 €	62.053.016,27 €		Summe	91.894.494,39 €	89.782.744,65 €
Abzug	2.418.677,31 €			Abzug	2.111.749,74 €	

Imposta di consumo

Jahr 2019	Korrektur Summe Jahr	MwSt	Korrektur Steuer
Unterkunft	64.260.526,81 €	10%	57.834.474 €
Food	32217537,33	10%	28.995.784 €
Freizeit	9959746,053	22%	7.768.602 €
Verkehrsmittel	1132606,763	10%	1.019.346 €
Seilbahnen	15918629,94	10%	14.326.767 €
Shopping	17396477,91	22%	13.569.253 €
Sonstiges	10950236,11	22%	8.541.184 €
Summe	151.835.761 €		132.055.410 €
	190,90 €		166 €

Passo 9

A causa dei servizi inclusi nella carta ospiti, alcuni settori devono essere corretti. (Stima insieme a GAW)



Passo 10

I prezzi sono inseriti nello strumento GAW senza tasse. Ciò significa che gli importi sono ridotti dell'imposta sul valore aggiunto.



Procedura

Confronto WiFo

Sparten GAW	% GAW	Wert It. Berechnung Index Salzburg	Sparten WIFO	% WIFO	Wert It. FIFO	Differenz
Unterkunft	68%	73.605.134 €	Übernachtung & Verpflegung	70%	105.321.670,15 €	0,00 €
Food		31.716.536 €	Dienstleistungen	10%	15.045.952,88 €	- 5.034.174,91 €
Freizeit	6%	10.011.778 €	Transportmittel	3%	4.513.785,86 €	12.477.503,34 €
Verkehrsmittel	4%	6.006.136 €	Shopping	17%	25.578.119,89 €	- 10.231.956,23 €
Seilbahnen	7%	10.985.154 €				
Shopping	10%	15.346.164 €				
Sonstiges	5%	8.049.700 €				
Summe		155.720.600,52 €	Summe		150.459.529 €	5.261.071,74 €
Ø-Ausgaben pro Tag/Person		188,69 €	Ø-Ausgaben pro Tag/Person		182,31 €	6,37 €

Fonte: ASTAT 2016 ©2017 WIFO

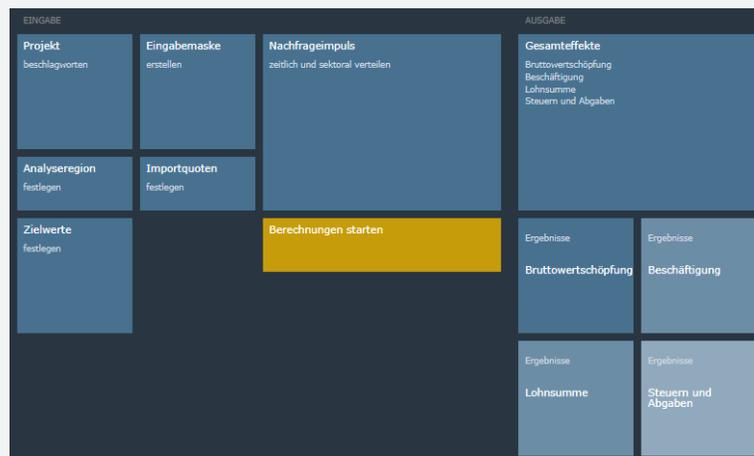


Passo 10

Un calcolo comparativo con lo studio pubblicato da WiFo nel 2017 mostra che la distribuzione proporzionale è approssimativamente simile.

*Esempio di immagine di montagna Egger

Strumento GAW



Passo 11

Inserimento degli impulsi e di altre figure chiave nello strumento di creazione del valore GAW...

1. Regione e valori target

Analyseregion
festlegen

Zielwerte
festlegen

Fisso
Cifre chiave

2. quote di importazione

Importquoten
festlegen

Aree Nace che
nessuna importazione
record

Determinazione
Anno di calcolo
Settori & Nace

I valori del
Calcolo in Excel

3. maschera di ingresso

Eingabemaske
erstellen

4. impulsi di richiesta

Nachfrageimpuls
zeitlich und sektoral verteilen

