

## **Strategia di Sviluppo Sostenibile**

### **Introduzione**

La Cooperativa Turistica San Vigilio e San Martin è un'istituzione nata con lo scopo di rappresentare le strutture ricettive, le attività commerciali e di ristorazione presenti nel territorio. Il nostro lavoro è di promuovere la destinazione turistica tenendo conto degli interessi dei nostri soci, che condividono con noi l'idea di sviluppare in modo sostenibile la nostra destinazione. Al fine di raggiungere questo obiettivo, abbiamo identificato azioni e progetti che possano dare un valore aggiunto al territorio, preservandolo allo stesso tempo per le generazioni future.

Per uno sviluppo rispettoso del nostro territorio e del turismo che lo caratterizza, abbiamo scelto alcune tematiche principali su cui operare, divise secondo i tre pilastri della sostenibilità: sostenibilità economica, sociale ed ambientale. Gli obiettivi che ci siamo prefissati sono numerosi, ma tra i risultati più importanti già raggiunti, figura sicuramente la certificazione di destinazione turistica sostenibile, conclusa con lo standard internazionale GSTC nell'Agosto 2021. I criteri del GSTC (Global Sustainable Tourism Council) coprono aspetti che spaziano dall'ambiente al modello di gestione della destinazione. Questa è una pietra miliare che segna in maniera importante una presa di posizione verso un turismo sempre più responsabile ed attento. Allo stesso tempo, l'ottenimento di questa certificazione non è e non deve essere visto come un traguardo a cui ambire, ma un punto di partenza in un processo di miglioramento e sviluppo continuo della nostra destinazione.

All'interno della nostra regione turistica è diffusa una marcata cultura dell'ospitalità e del rispetto, per questo motivo noi come Cooperativa Turistica, ripudiamo qualsiasi forma di discriminazione, servendo tutti i nostri visitatori con i più alti valori di ospitalità, condivisione e rispetto. Per valorizzare poi il ruolo dei giovani nel nostro territorio e nel nostro lavoro, offriamo possibilità di tirocinio a studenti di scuole superiori e università che sono interessati alle tematiche di turismo e sostenibilità.

### **Sostenibilità economica**

Il monitoraggio degli impatti economici del turismo e la raccolta dei dati relativi a diverse problematiche del territorio sono strumentali nel prendere decisioni consapevoli, che consentano di orientare meglio la gestione della nostra destinazione. In particolare, tre indicatori saranno strettamente controllati nel breve e medio periodo.

## Monitoraggio delle presenze nelle varie stagioni

Per perseguire il nostro obiettivo di destagionalizzazione, è nostro intento promuovere le stagioni meno frequentate dai turisti, come la primavera, la prima estate e l'autunno. Abbiamo per questo creato dei pacchetti di offerte con varie attività, con la possibilità di partecipare a escursioni guidate e didattiche in prima estate, e il pacchetto "Autumn Special" per i mesi di settembre ed ottobre. A questo pacchetto autunnale hanno contribuito anche parte delle strutture ricettive associate, incentivando così il turista a trascorrere il suo periodo di vacanza in queste stagioni meno affollate. È fondamentale per noi che i flussi siano distribuiti il più uniformemente possibile durante l'anno per evitare l'alternanza di periodi di affollamento e di assenza di visitatori.

## Monitoraggio di visitatori e residenti

Per noi è molto importante che il residente accetti uno sviluppo turistico che sia rispettoso del nostro territorio e della nostra cultura. Allo stesso modo, incoraggiamo i visitatori a condividere la nostra sensibilità verso le tematiche della sostenibilità. Il ruolo della Cooperativa è quello di gestire nel modo migliore possibile la destinazione, i feedback dei residenti e visitatori sono quindi fondamentali nel guidare le scelte organizzative nel rispetto degli interessi di locali e turisti. Abbiamo predisposto dei questionari per residenti e visitatori, raccolti con cadenza biennale, in modo da raccogliere le loro percezioni sulla nostra destinazione e utilizzare questi consigli per migliorare l'offerta e la qualità della vita nel territorio.

## Monitoraggio della provenienza dei turisti

È importante distinguere tra visitatori che alloggiano nelle nostre strutture e quelli legati a modelli di turismo giornaliero, ossia una fruizione del territorio che si svolge in un'unica giornata. Questo secondo caso deve essere monitorato per valutare i volumi di traffico da esso derivanti, che potrebbero portare a superare la capacità di carico delle infrastrutture locali. Le nostre località hanno una superficie urbanizzata limitata, per tanto non sono predisposte ad accogliere grandi masse di turisti originate da spostamenti giornalieri "mordi e fuggi". Conoscere la provenienza dei visitatori consente di adattare le offerte e le soluzioni organizzative per prevedere e gestire eventuali situazioni di criticità, riducendo il possibile disagio di locali e turisti.

## Sostenibilità ambientale

La nostra destinazione deve gran parte del suo successo allo straordinario patrimonio naturale che la contraddistingue. Le montagne e i boschi delle Dolomiti hanno sempre esercitato una forte attrazione nei visitatori, alla ricerca delle più diverse emozioni ed esperienze. Cambiamenti climatici, inquinamento e comportamenti scorretti possono mettere a repentaglio l'ambiente dell'alta montagna, da sempre in preciso equilibrio tra attività umane e natura incontaminata. Proteggere questo patrimonio diventa quindi fondamentale per conservare la competitività e il valore del nostro territorio. Di seguito, alcune tra le più importanti strategie messe in atto per assicurarne la protezione e lo sviluppo sostenibile.

### Migliore gestione dei rifiuti ed inquinanti

Uno degli obiettivi che ci siamo prefissati è una migliore gestione dei rifiuti sia a livello di destinazione sia a livello di strutture ricettive che operano nel territorio. Come Cooperativa Turistica abbiamo iniziato a ridurre l'utilizzo della carta nei nostri uffici, utilizzando da una parte carta riciclata per le nostre campagne pubblicitarie, arrivando ad un utilizzo pari all'80%, e dall'altra incentivando l'uso di strumenti di comunicazione non cartacea. Abbiamo poi deciso di imporci un target di riduzione del consumo di carta pari al 15% entro il 2025.

Con la collaborazione di professionisti esterni, stiamo sviluppando un tool da condividere con le imprese locali, che consentirà di misurare ed analizzare le emissioni prodotte, individuando i settori (es. riscaldamento) che più richiedono un intervento immediato di miglioramento.

Stiamo partecipando anche ad un progetto della Provincia Autonoma di Bolzano "Rispetta la montagna" (Achtsam am Berg), che prevede di sensibilizzare i visitatori e i gestori delle imprese turistiche nelle Dolomiti verso un comportamento rispettoso dell'ambiente. Tramite questo progetto vogliamo diffondere una maggiore consapevolezza e senso di responsabilità per il nostro territorio.

## Miglioramento della mobilità

Lavoriamo costantemente per migliorare la mobilità nel nostro territorio, con particolare attenzione ad alcuni punti di interesse, definiti “Hotspot”, molto frequentati sia dai nostri turisti sia da quelli giornalieri. Supportiamo la mobilità pubblica, sia con l’introduzione di tratte di autobus aggiuntive, per ridurre i tempi di attesa, sia disincentivando l’utilizzo di mezzi propri per raggiungere alcune località, ad esempio con l’introduzione di pedaggi per limitare l’accesso a zone fragili dei Parchi Naturali. Un obiettivo che ci siamo posti è quello di sollecitare la politica per ottenere un numero maggiore di autobus ibridi (elettrici o ad idrogeno) ed impiegarli specialmente nelle tratte che interessano il Parco Naturale.

Come Cooperativa Turistica abbiamo investito nel progetto “HolidayPass”. Questa è una tessera che viene consegnata alle strutture ricettive associate con la Cooperativa, che a loro volta la consegnano gratuitamente ai nostri turisti. L’HolidayPass permette al possessore di utilizzare gratuitamente tutti i mezzi pubblici ed anche alcune funivie nell’intero Alto Adige.

## Preservazione del territorio

Il territorio non è solo un’attrazione turistica, ma anche la nostra casa, per questo mantenerlo in salute, preservando la rara flora e fauna delle Dolomiti è fondamentale.

Una delle linee di azione è stata la realizzazione di aree di biodiversità, con il duplice scopo di tutelare gli impollinatori e promuovere la didattica, per sensibilizzare i visitatori sul ruolo importantissimo che questi insetti svolgono all’interno degli ecosistemi.

Un altro progetto è stata l’adesione del paese di Lungiarü al progetto “Bergsteigerdorf” (in italiano “villaggio dell’alpinista”). Questa è una rete internazionale di paesi, comuni o frazioni caratterizzati da particolari bellezze naturali, loro caratteristiche storiche e geografiche legate alla montagna e chiara distanza dal turismo di massa. Non è solo un’etichetta, ma è l’attuazione concreta della Convenzione delle Alpi, che vuole uno sviluppo dello spazio alpino secondo i canoni della sostenibilità, della protezione ambientale e anche della tutela della tradizione e della cultura di questi bellissimi posti.

## Acqua potabile

In tutto il territorio di San Vigilio e San Martin l'acqua è di altissima qualità, accessibile e potabile in molte zone. Noi beviamo quotidianamente l'acqua del rubinetto ed è quello che vogliamo tramettere anche ai nostri visitatori. Non serve comprare le bottigliette di acqua prima di una gita, basta avere una borraccia, una bottiglia da riempire con la nostra acqua e portarla con voi. Questo porta ad un doppio vantaggio: il primo è che potrete gustare la buonissima acqua delle Dolomiti, il secondo è che si riduce anche l'utilizzo di bottigliette di plastica che creano molti rifiuti. Come Cooperativa Turistica sosteniamo e incentiviamo queste buone pratiche e a tal fine negli ultimi anni sono state ripristinate alcune fontane storiche nel nostro territorio. Stiamo anche sensibilizzando sia le nostre strutture ricettive sia le nostre attività ristorative su questo importante tema, affinché anche loro offrano ai nostri visitatori la possibilità di ordinare acqua del rubinetto.

## Sostenibilità sociale

Altro elemento fondamentale della sostenibilità è quello relativo a tutta la sfera sociale. Cultura, tradizioni, benessere delle persone sono i temi che ricadono in questo contesto. La protezione del patrimonio artistico e storico di una popolazione ha lo stesso valore ed importanza della protezione dell'ambiente in cui la stessa popolazione vive. Nei riguardi del turismo, il nostro impegno è verso uno sviluppo che sia rispettoso delle tradizioni locali, che consenta di farle conoscere e valorizzarle, senza snaturare ed impoverire le specificità che le contraddistinguono. A fianco di questo cerchiamo di redistribuire i benefici che il turismo porta alla destinazione, in modo che tutta la popolazione ne possa godere. Sotto sono illustrate alcune delle linee di azione che seguiamo in merito.

## Coinvolgimento

La Cooperativa Turistica prevede una forma partecipativa al governo della destinazione, garantendo la presenza di rappresentanti di ogni categoria economica: albergatori, affittacamere ed appartamenti, ristoranti e bar, negozianti, scuola di sci, contadini, impianti di risalita, artigiani. Per nostra natura lavoriamo a stretto contatto con la comunità locale, organizzando eventi, corsi di formazione e di sensibilizzazione. Oltre a coinvolgere attivamente la popolazione residente abbiamo deciso di intraprendere delle collaborazioni anche con imprese esterne al territorio che condividono i nostri valori e la nostra filosofia sulla sostenibilità.

Tra le più rilevanti figurano quella con Swarovski Optik, leader mondiale nella produzione e commercializzazione binocoli e telescopi professionali. Swarovski fornisce ottiche per l'osservazione di animali, aumentando il valore dei nostri eventi di Wildlife Watching, che rappresentano occasioni per sensibilizzare e formare i nostri visitatori su tematiche naturalistiche e non solo. Altro partner fondamentale è l'Ente Natura con il Centro Visite del Parco Naturale Fanes-Senes-Braies situato a San Vigilio di Marebbe. Il Centro Visite è un polo formativo e didattico, sede di numerose attività ed eventi per grandi e piccoli, sviluppate con il preciso scopo di educare e formare i nostri visitatori ad un giusto e rispettoso approccio alla natura.

## Valorizzazione del territorio

Il successo della nostra destinazione è direttamente legato alla cultura, alle tradizioni e alle persone che caratterizzano e abitano il nostro territorio. Il rispetto e la valorizzazione di questi aspetti sociali sono per noi di importanza fondamentale. La nostra organizzazione collabora con artigiani e maestranze locali per far conoscere le attività tipiche e i prodotti della cultura ladina. In particolare, il progetto AgricolaArt si propone di creare uno spazio di vendita diretta dal produttore al consumatore di oggetti e cibi creati del nostro territorio.

Altra iniziativa rilevante è quella legata alla comunicazione della lingua ladina, lingua neoromana parlata in alcune valli dolomitiche. In collaborazione con l'istituto ladino Micura De Rü, pubblicità, manifesti, indicazioni ed altri documenti ora contengono anche traduzioni in ladino, in modo che i visitatori possano conoscere questa lingua, espressione diretta della cultura del territorio di San Vigilio Dolomites.

## Formazione per professionisti locali

Un importante progetto, attivo dal 2021 è la formazione al personale delle strutture ricettive. Questo perché all'interno della nostra regione turistica, il turnover dei dipendenti delle strutture è molto elevato e spesso i lavoratori stagionali necessitano di una specifica formazione relativa alle particolarità del territorio e della cultura locale. Abbiamo quindi deciso di collaborare con le strutture per organizzare dei Workshop al fine di formare e spiegare agli stagionali il contesto culturale, ambientale e sociale all'interno del quale lavorano. Questo favorisce sia il loro inserimento nella nostra destinazione sia la trasmissione di informazioni corrette ai visitatori.